

Verzendtarieven eerlijk vergelijken

Praktische handleiding voor pakketten, pallets
binnen de Benelux en pallets buiten de Benelux

Strategic DHL partner



Inhoudsopgave

1. Waarom verzendtarieven vergelijken zo vaak misgaat	2
Wat je in deze whitepaper krijgt:	2
2. Het 5-stappenmodel	3
Stap 1: inventariseren (wat heb je nodig?)	3
Stap 2: basis per zending berekenen	3
Stap 3: toeslagen toevoegen (per type zending verschillend)	4
Stap 4: all-in per zending	4
Stap 5: maak je afweging (niet alleen prijs)	4
3. Pakketten: waar zitten de grootste verschillen?	5
3.1 Belangrijkste onderdelen tarief pakketten	5
3.2 Voorbeeldcase	6
4. Pallets: andere opbouw, andere toeslagen	8
4.1 Pallets versturen binnen de Benelux	8
4.1.1 Belangrijkste onderdelen tarief pallets (binnen Benelux)	8
4.1.2 Case: groothandel met pakketten en pallets (NL)	9
4.2 Pallets versturen buiten de Benelux	11
4.2.1 Belangrijkste onderdelen tarief pallets (buiten Benelux, binnen Europa)	11
4.2.2 Korte praktische case	12
5. Begrippen en toeslagen uitgelegd	14
Begrippen en toeslagen voor pakketten	14
Begrippen en toeslagen voor pallets (binnen en buiten Benelux)	15
Let op	15
6. Tarievencheck in één minuut	16
Afvinklijstje: heb je bij elke stap echt alles meegenomen?	16
7. Eindafweging: meer dan alleen prijs	17
8. Hoe SendSmart je verder kan helpen	18
Wat we toevoegen	18
Waar in we verschillen	18
Hoe we je zoektocht kunnen ondersteunen	18

1 Waarom verzendtarieven vergelijken zo vaak misgaat

Veel vervoerders adverteren met opvallend lage verzendtarieven. Maar wie even doorrekent, ontdekt dat het vaak maar een deel van het verhaal is. Kosten voor labels of software, brandstof- en piektoeslagen of toeslagen voor afwijkende maten en gewichten kunnen een groot verschil maken in de uiteindelijke kosten per zending.

Een eerlijke vergelijking lukt alleen als je kijkt naar het all-in tarief: het totaalplaatje per zending (en idealiter ook per jaar), berekend op basis van dezelfde uitgangspunten.

Wat je in deze whitepaper krijgt:

- Een praktisch 5-stappenmodel om tarieven eerlijk te vergelijken
- Drie korte praktijkcases:
 - Pakketten
 - Pallets binnen de Benelux
 - Pallets buiten de Benelux
- Een overzicht van veelvoorkomende toeslagen en begrippen, zodat je offertes beter kunt lezen

2 Het 5-stappenmodel

Het 5-stappenmodel vormt de basis van deze whitepaper en de tarievenvergelijker in de infographic. Het model is bedoeld om structuur aan te brengen in een vergelijking die in de praktijk vaak onvolledig of onjuist wordt gemaakt.

De kern van het model is eenvoudig: je vergelijkt pas eerlijk als je alle kosten meeneemt, ze op dezelfde manier doorrekent en pas daarna een eindafweging maakt.

Stap 1 Inventariseren (wat heb je nodig?)

In de eerste stap leg je vast wat je daadwerkelijk verstuurt en onder welke voorwaarden. Dit lijkt vanzelfsprekend, maar hier ontstaan vaak al verschillen.

Je brengt onder andere in kaart:

- Het aantal zendingen per maand;
- Het type zending (pakket of pallet);
- De bestemmingen (bij pallets: binnen of buiten de Benelux);
- Het basistarief per zending (exclusief toeslagen);
- Vaste kosten zoals abonnementskosten en pick-upkosten;
- Kosten per label of orderregel.

Deze stap zorgt ervoor dat je weet wat je vergelijkt en voorkomt dat offertes gebaseerd zijn op verschillende aannames.

Stap 2 Basis per zending berekenen

Veel kosten worden niet per zending gefactureerd, maar per maand of per jaar. In deze stap reken je die vaste kosten om naar een bedrag per zending. De basis per zending bereken je door vaste kosten om te rekenen naar een bedrag per zending (zodat je appels met appels vergelijkt).

Een veelgebruikte structuur is:

$$\text{Basistarief} + \frac{\text{abonnementskosten}}{\text{aantal zendingen}} + \frac{\text{pick-up kosten}}{\text{aantal zendingen}} + \text{labelkosten/orderkosten} = \text{basis per zending}$$

Let op: er zijn partijen die softwarekosten jaarlijks rekenen. In dat geval deel je dit bedrag uiteraard eerst door 12 om een maandbedrag te krijgen.

Stap 3 Toeslagen toevoegen (per type zending verschillend)

In deze stap neem je alle toeslagen mee die van toepassing zijn op jouw type zending. Welke toeslagen dat zijn, verschilt per categorie:

- Pakketten
- Pallets binnen de Benelux
- Pallets buiten de Benelux

Juist hier ontstaan vaak de grootste verschillen tussen een geadverteerd tarief en de uiteindelijke kosten. Het is daarom belangrijk om alleen die toeslagen mee te nemen die daadwerkelijk gelden voor jouw situatie.

Stap 4 All-in per zending

Na stap 3 tel je alles bij elkaar op. Het resultaat is één all-in bedrag per zending.

Dit bedrag gebruik je als basis voor vergelijking. Pas nu zie je wat een zending echt kost en voorkom je dat verborgen kosten pas later zichtbaar worden.

Stap 5 Maak je afweging (niet alleen prijs)

De laagste prijs is niet automatisch de beste keuze. In deze laatste stap weeg je naast kosten ook andere relevante aspecten mee, zoals:

- De kwaliteit en snelheid van support;
- Het gebruiksgemak van de software;
- De betrouwbaarheid van de vervoerder.

We hebben ons best gedaan om de tarievenvergelijker zo compleet mogelijk op te stellen. Het kan voorkomen dat het schema toch niet volledig aansluit op de tariefstelling van een specifieke vervoerder. Neem bij vragen of onduidelijkheden contact op; we helpen je graag verder.

3 Pakketten: waar zitten de grootste verschillen?

Bij pakketten lijkt het tarief vaak overzichtelijk: één bedrag per zending, eventueel aangevuld met een paar standaardtoeslagen. In de praktijk zit de grootste variatie echter juist in pakketprofielen en de manier waarop vaste kosten en toeslagen worden toegepast. Dit hoofdstuk laat zien waar de belangrijkste verschillen ontstaan, hoe je die stap voor stap meeneemt in je berekening en hoe je voorkomt dat een scherp ogend pakkettarief uiteindelijk duurder uitpakt dan gedacht.

3.1 Belangrijkste onderdelen tarief pakketten

Bij pakketzendingen bestaat het werkelijke tarief uit meerdere kostenposten die samen het totaal per zending bepalen. Per stap van het 5-stappenmodel zijn dit de punten waar het bij pakketten vaak misgaat:

Stap 1 Inventariseren

Bij pakketten wordt het profiel vaak te grof ingevuld: er wordt uitgegaan van een gemiddeld pakket binnen Nederland, terwijl er in werkelijkheid een mix is van NL/BE, B2B/B2C en verschillende formaten dozen. Juist die mix bepaalt welke toeslagen je later terugziet.

Stap 2 Basis per zending

Veel verzenders vergelijken alleen het basistarief per pakket en vergeten vaste kosten: software, pick-up en labelkosten. Daardoor lijkt de ene aanbieder goedkoper, terwijl de ander simpelweg meer in vaste kosten stopt. De infographic laat zien welke vaste kosten je standaard zou moeten meenemen.

Stap 3 Toeslagen toevoegen

Hier ontstaan de grootste verschillen. Denk aan energie-/brandstoftoeslag, piektoeslagen in het najaar en toeslagen voor formaat en gewicht. In de infographic vind je een overzicht van de meest voorkomende toeslagen per stap, met een korte toelichting.

Stap 4 All-in per zending

Pas als vaste kosten en toeslagen zijn meegerekend, zie je het werkelijke tarief per pakket. Veel bedrijven ontdekken pas dan dat een 'scherp' basistarief in de praktijk duurder uitpakt dan gedacht.

Stap 5 Afweging maken

Bij pakketten speelt ook de dagelijkse praktijk mee: hoe stabiel zijn doorlooptijden, hoe snel wordt een issue opgelost en hoe prettig werkt de verzendssoftware in het orderproces. Dat bepaalt mede of een paar cent verschil in tarief echt opweegt tegen een andere keuze.

Voor details over de verschillende toeslagen en begrippen kun je terugvallen op de infographic en de begrippenlijst achterin deze whitepaper.

3.2 Voorbeeldcase

Stel: een webwinkel verkoopt consumentenproducten in Nederland en België. Per maand verstuurt dit bedrijf ongeveer 500 pakketten, waarvan 70% naar NL en 30% naar BE.



Waar moet deze koper vooral op letten?

- Of alle vaste kosten zijn omgerekend naar een bedrag per pakket (software, pick-up, labelkosten)
- Dat er onderscheid wordt gemaakt tussen NL en BE, omdat voor BE vaak extra toeslagen gelden (zoals tol)
- Hoe energie-/brandstoftoeslag, milieutoeslag en eventuele piektoeslagen worden toegepast

Voorbeeldopbouw van het tarief

Zonder concrete bedragen kan de opbouw er als volgt uitzien:

- Voor NL-pakketten:
 - Basistarief per pakket;
 - Een vaste brandstoftoeslag (percentage over het basistarief);
 - Een kleine vaste milieutoeslag per zending (bijvoorbeeld GoGreen).
- Voor BE-pakketten:
 - Hetzelfde basistarief, aangepast voor BE;
 - Dezelfde vaste brandstoftoeslag;
 - Dezelfde milieutoeslag;
 - De extra toltoeslag (percentage of opslag voor trajecten over tolwegen).

De webwinkel rekent eerst alle vaste kosten (software, pick-up) terug naar een bedrag per pakket en telt daar per land de toeslagen bij op. Vervolgens berekent de webwinkel een gewogen gemiddelde all-in prijs per pakket op basis van de verdeling 70% NL / 30% BE. Dat bedrag wordt gebruikt om offertes van verschillende aanbieders eerlijk met elkaar te vergelijken.

Voorbeeldopbouw* van het tarief voor DHL via SendSmart:

Onderdeel	Voorbeeld in deze case
Basistarief NL	Vast tarief per pakket **
Basistarief BE	Vast tarief per pakket voor BE**
Piektoeslag	Geen piektoeslag bij DHL
Brandstoftoeslag	14% over het basistarief (NL en BE)
Milieutoeslag	€0,04 GoGreen per zending (NL en BE)
Toltoeslag	4,45% toltoeslag op BE-zendingen

4 Pallets: andere opbouw, andere toeslagen

Palletvervoer kent een andere tariefstructuur dan pakketten. Daarom behandelen we pallets apart en maken we onderscheid tussen vervoer binnen en buiten de Benelux.

4.1 Pallets versturen binnen de Benelux

Veel bedrijven versturen pallets en pakketten door elkaar. Denk aan een groothandel die winkels bevoorraadt op palletniveau en kleinere klanten via pakketleveringen. Voor deze mix wordt de vergelijking snel onoverzichtelijk als pallets en pakketten los van elkaar bekeken worden.

4.1.1 Belangrijkste onderdelen tarief pallets (binnen Benelux)

Stap 1

Inventariseren

Belangrijk is dat het bedrijf het aantal pallets en pakketten per maand vastlegt, plus het type pallets (europallet/blokpallet), de gemiddelde belading en of pallets stapelbaar zijn. Bij Benelux-vervoer gaat het meestal om relatief korte afstanden, maar het onderscheid tussen stapelbaar/niet-stapelbaar en de pick-upstructuur maakt veel uit.

Stap 2

Basis per zending

Vaste kosten, zoals abonnement, pick-up en eventuele orderkosten, worden verdeeld over zowel pakketten als pallets. Als die kosten alleen tegen pakket-tarieven of alleen tegen pallettarieven worden weggeschreven, krijg je een scheef beeld.

Stap 3

Toeslagen toevoegen

Binnen de Benelux spelen vooral energie-/brandstoftoeslag, toeslagen voor niet-stapelbare pallets, oversize pallets en eventuele tail-lift leveringen een rol. Deze verschillen per aanbieder, maar de logica is hetzelfde: meer ruimte of extra handelingen betekenen extra kosten.

Stap 4 en 5

All-in en afweging

Uiteindelijk wil de groothandel één all-in beeld per pakket en per pallet, plus een totaalplaatje per maand. Op basis daarvan wordt bekeken of het loont om bijvoorbeeld meer te bundelen op pallets of juist meer te spreiden in pakketten, naast de gebruikelijke weging van service en betrouwbaarheid.

4.1.2 Case: groothandel met pakketten en pallets (NL)

Een groothandel levert aan winkels (pallets) en kleinere zakelijke klanten (pakketten). Per maand verstuurt het bedrijf 200 pakketten en 30 pallets binnen Nederland.

Waar moet deze koper vooral op letten?

- Dat de vaste kosten voor pick-up en software eerlijk worden verdeeld over beide stromen;
- Dat toeslagen voor niet-stapelbare pallets, tail-lift en afwijkende afmetingen expliciet worden meegenomen;
- Dat pakkettarieven met staffels en pallettarieven met stukprijzen niet los van elkaar worden beoordeeld, maar in één totaalbeeld.

Voorbeeldopbouw van het tarief

- Voor pakketten:
 - Basistarief volgens staffel;
 - Vaste brandstoftoeslag;
 - Kleine milieutoeslag per pakket.
- Voor pallets:
 - Basistarief per pallet;
 - Dezelfde energie-/brandstoftoeslag;
 - Dezelfde milieutoeslag;
 - Toeslag als pallets niet stapelbaar zijn;
 - Eventuele toeslag bij tail-lift leveringen.

De groothandel rekent alle vaste kosten terug naar kosten per zending en bouwt zo één all-in tarief op voor pakketten en pallets. Op basis van die bedragen wordt een maandtotaal berekend. Pas dan wordt de keuze tussen aanbieders en tussen pakket/pallet-setup goed zichtbaar.

Voorbeeldopbouw* van het tarief voor DHL via SendSmart:

Onderdeel	Pakketten (NL)	Pallets (NL)
Basistarief	Staffeltarief per pakket**	Vast basistarief per pallet**
Piektoeslag	Niet bij DHL	Niet bij DHL
Brandstoftoeslag	14% over het basistarief	14% over het basistarief
Milieutoeslag (GoGreen)	€0,04 per pakket	€0,04 per pallet
Overige toeslagen (optioneel)	N.v.t. in dit voorbeeld, afhankelijk van profiel	Bijv. toeslag voor niet-stapelbaar of tail-lift

4.2 Pallets versturen buiten de Benelux

Voor exportzendingen op pallets komen er extra factoren bij, zoals langere afstanden, tolwegen en in sommige gevallen ADR-eisen. Een voorbeeld is een maakbedrijf dat maandelijks pallets verstuurt naar Duitsland, Frankrijk en Italië.

4.2.1 Belangrijkste onderdelen tarief pallets (buiten Benelux, binnen Europa)

Stap 1

Inventariseren

Hier is het belangrijk om per land aantallen, pallettype, belading en stapelbaarheid vast te leggen. Ook de spreiding over de verschillende landen telt mee, omdat de tariefopbouw per land kan verschillen.

Stap 2

Basis per pallet

Vaste kosten (software, pick-up, orderkosten) worden verdeeld over de internationale palletstroom. De basistarieven zijn per land anders, maar de manier van doorrekenen blijft hetzelfde.

Stap 3

Internationale toeslagen

Voor EU-pallets spelen brandstofindexen, toltoeslagen en milieutoeslagen een grotere rol. Afhankelijk van de goederenstroom kan er bovendien sprake zijn van ADR-toeslagen of extra handling. De infographic geeft een overzicht van veelvoorkomende internationale toeslagen.

Stap 4 en 5

All-in per land en totaalbeeld

Door per land een all-in tarief per pallet te berekenen en daarna een gewogen gemiddelde te maken op basis van aantallen, krijgt het maakbedrijf inzicht in de totale export-kosten per maand en per jaar. Op basis daarvan kan het bedrijf aanbieders en netwerkroutes vergelijken.

4.2.2 Korte praktische case

Een fabrikant verstuurt 40 pallets per maand naar Duitsland, Frankrijk en Italië. De zendingen bestaan uit standaard europallets, deels stapelbaar, met soms ADR-goederen.

Waar moet deze koper vooral op letten?

- Dat per land de opbouw van het tarief inzichtelijk is (basistarief, energie-/brandstof-toeslag, tol, milieutoeslag);
- Dat ADR-toeslagen en eventuele extra handling expliciet zijn meegenomen;
- Dat er niet alleen naar één land of één maand wordt gekeken, maar naar het totaal over alle landen en over een jaar.

Voorbeeldopbouw van het tarief

Voor elke EU-bestemming kan de opbouw er schematisch zo uitzien:

- Basistarief per pallet (per land verschillend);
- Maandelijks brandstofindex (percentage bovenop het basistarief);
- Toltoeslag, afhankelijk van routes en landen;
- Een vaste milieutoeslag per pallet;
- Eventueel een toeslag voor ADR-pallets.

Het maakbedrijf rekent deze onderdelen door tot een all-in palletprijs per land en berekent vervolgens een gewogen gemiddelde op basis van het werkelijke aantal pallets naar elk land. Dat bedrag vormt de basis voor een eerlijke vergelijking tussen aanbieders en tussen verschillende logistieke opties.



Voorbeeldopbouw* van het tarief voor DHL via SendSmart:

Onderdeel	Voorbeeld in deze case
Basistarief **	Vast basistarief per pallet, per land verschillend
Piektoeslag	Niet bij DHL
Brandstofindex	14% over het basistarief
Toltoeslag	Toeslag voor tolwegen, afhankelijk van land en traject
Milieutoeslag	1% GoGreen-milieutoeslag over het tarief
Extra toeslagen (optioneel)	Bijv. ADR-toeslag of toeslag voor speciale handling, indien van toepassing

*Dit is slechts een voorbeeldopbouw, ter illustratie van de structuur. Deze kan per bedrijf, periode en overeenkomst verschillen. Neem voor actuele tarieven en percentages contact op met je logistieke dienstverlener.

**Vast tarief per pakket: bij DHL via SendSmart zijn er geen abonnementskosten en geen labelkosten.

5 Begrippen en toeslagen uitgelegd

Wat bedoelen we precies met de termen en kosten die in deze whitepaper en de tarievenvergelijker voorkomen?

In deze whitepaper gebruiken we een vaste set begrippen en toeslagen. Die zijn nodig om verzendtarieven eerlijk te kunnen vergelijken.

De exacte invulling en hoogte van deze kosten kan per vervoerder verschillen. Onderstaande uitleg helpt je begrijpen wat ermee bedoeld wordt en waar je op moet letten bij het vergelijken.

Begrippen en toeslagen voor pakketten

Begrip/toeslag	Uitleg
Basistarief	Het afgesproken tarief per pakket, exclusief toeslagen en aanvullende kosten. Wordt vaak gecommuniceerd als 'vanaf-prijs'.
Abonnementskosten	Vaste kosten voor het gebruik van software of een verzendplatform. Deze kosten worden meestal maandelijks of jaarlijks gefactureerd.
Pick-upkosten	Kosten voor het ophalen van pakketten op jouw locatie. Deze kosten staan los van het aantal zendingen.
Labelkosten	Kosten per aangemaakt verzendlabel of orderregel.
Energietoeslag / brandstof-toeslag*	Een toeslag die wordt berekend als percentage van het basistarief. Kan vast of variabel zijn en verandert soms maandelijks.
Piektoeslag	Een tijdelijke toeslag die wordt gerekend in drukke perioden, vaak in het na-jaar.
Gewicht en afmeting (oversize / overweight / volumetoeslag)*	Toeslagen die gelden wanneer een pakket zwaarder, groter of langer is dan de standaardlimieten.
18+ check / legitimatiecheck	Een toeslag voor zendingen waarvoor een leeftijds- of identiteitscontrole vereist is.
Milieutoeslag*	Een bijdrage voor CO ₂ -compensatie of duurzamer vervoer.
Toltoeslag	Een toeslag voor het gebruik van tolwegen, met name bij internationale zendingen.

*De benaming voor deze toeslagen verschilt per vervoerder.

Begrippen en toeslagen voor pallets (binnen en buiten Benelux)

Begrip/toeslag	Uitleg
Basistarief	Het afgesproken tarief per palletzending, exclusief toeslagen.
Abonnementskosten	Vaste kosten voor software of platformgebruik.
Pick-upkosten	Kosten voor het ophalen van pallets op jouw locatie.
Labelkosten	Kosten per zending of orderregel.
Orderkosten	Kosten per aangemaakte vrachtorder.
Omruilservice europallet	Kosten voor het omruilen of retourneren van europallets.
Afleverafpraak	Toeslag voor het maken van een concrete afleverafpraak met de ontvanger.
Brandstoftoeslag	Toeslag op basis van brandstofprijzen.
Afmeting (oversize)	Extra kosten wanneer pallets groter zijn dan de standaardafmetingen.
Tail-lift levering	Extra kosten voor levering met laadklep op locaties zonder dock.
Niet-stapelbaar	Toeslag wanneer pallets niet gestapeld mogen worden tijdens transport.
Milieutoeslag	Bijdrage voor duurzamer vervoer.
Korting halve pallet / minipallet	Een aangepaste prijs wanneer je geen volledige pallet verzendt.
Toltoeslag	Kosten voor het gebruik van tolwegen, met name bij internationale trajecten.

Let op

Niet elke vervoerder hanteert dezelfde definities of benamingen. Gebruik dit overzicht daarom als hulpmiddel om te herkennen welke kosten je moet tegenkomen, niet als exacte tarieflijst.

6 Tarievencheck in één minuut

In dit hoofdstuk maak je een snelle controle van je eigen tarievenvergelijking. Het doel is om te zien of je niets belangrijks bent vergeten voordat je een keuze maakt.

Afvinklijstje: heb je bij elke stap echt alles meegenomen?

Check of je echt niks vergeten bent:

Stap 1

(Inventariseren): weet zeker dat je uitgangspunt klopt

- Heb ik alle vaste kosten meegenomen (software/abonnement, pick-up)?
- Weet ik exact welk type zending ik vergelijk (pakket, pallet binnen Benelux, pallet buiten Benelux)?
- Kloppen mijn aantallen per maand en per land?

Stap 2

(Basis per zending): voorkom dat je 'scheef' vergelijkt

- Heb ik alle maand- of jaarbedragen omgerekend naar een bedrag per zending?
- Vergelijk ik niet per ongeluk een basistarief van de ene partij met een all-in tarief van een andere partij?

Stap 3

(Toeslagen): neem alleen bedragen mee die kloppen

- Heb ik alle relevante toeslagen voor mijn type zending meegerekend (brandstof/energie, piek, oversize, milieutoeslag, tol, enzovoort)?
- Heb ik geen toeslagen meegenomen die niet op mijn profiel van toepassing zijn?

Stap 4

(All-in kosten): voorkomen dat seizoensinvloeden het beeld vertekenen

- Heb ik nu echt één all-in bedrag per zending in beeld?
- Kijk ik niet alleen naar een drukke maand, maar ook naar het gemiddelde over een jaar?

Als je één of meer vragen met “nee” moet beantwoorden, is je vergelijking nog niet volledig. Pas wanneer alle vinkjes op “ja” staan, kun je verschillende aanbieders eerlijk naast elkaar leggen.

7 Eindafweging: meer dan alleen prijs

Een eerlijke vergelijking stopt niet bij het laagste bedrag in een tarieftabel. Uiteindelijk gaat het om de totale waarde van je verzendoplossing: wat je betaalt én wat je daarvoor terugkrijgt.

Bij het maken van je eindafweging is het verstandig om naast prijs in ieder geval te kijken naar:

- De kwaliteit en snelheid van support bij vragen of problemen;
- Het gebruiksgemak van de software of het platform waarmee je werkt;
- De betrouwbaarheid van de vervoerder: levertijden, schadeafhandeling en duidelijkheid in communicatie.

Wie deze elementen meeneemt, voorkomt dat een ogenschijnlijk lage prijs later toch duur uitpakt.

Disclaimer

De schema's en begrippen in deze whitepaper zijn bedoeld als hulpmiddel om verzendtarieven inzichtelijk en vergelijkbaar te maken. Tariefstructuren en toeslagen kunnen per vervoerder verschillen en veranderen in de tijd. Controleer daarom altijd de actuele voorwaarden en tariefoverzichten van je eigen vervoerder of verzendplatform.

Heb je vragen over het invullen van je eigen kostenmodel of sluit het niet helemaal aan op je situatie? Neem contact op met SendSmart. Samen kijken we naar jouw profiel en helpen we je om een eerlijke vergelijking te maken.

8 Hoe SendSmart je verder kan helpen

SendSmart is een DHL-specialist voor B2B-bedrijven en webshops die pakketten en pallets in de Benelux en Europa versturen. De focus ligt op mkb-bedrijven die grip willen op kosten, service en het dagelijkse logistieke proces.

Wat we toevoegen:

- Als Strategic DHL Partner bieden we lagere DHL-tarieven, zonder vaste contracten of abonnementskosten;
- Eén aanspreekpunt voor alle zakelijke DHL-zendingen, zodat je niet met meerdere portalen en partijen hoeft te werken;
- Gratis verzendsoftware en koppelingen met veelgebruikte webshop- en ERP-systemen, zodat je alles vanuit één omgeving kunt boeken;
- Een goed bereikbare helpdesk met mensen die uitgebreide kennis van DHL en logistiek hebben.



Waarin we verschillen

SendSmart combineert lage DHL-tarieven met persoonlijke ondersteuning bij het dagelijks verzendproces. Je krijgt niet alleen toegang tot lage tarieven en gratis software, maar ook tot mensen die meekijken bij koppelingen en systemen, en bij vragen en problemen. Voor veel mkb-bedrijven maakt juist die combinatie van kostenvoordeel, gemak en persoonlijke support het verschil.

Hoe we je zoektocht kunnen ondersteunen

Met het 5-stappenmodel en de cases in deze whitepaper kun je zelf een eerlijke vergelijking maken tussen verschillende aanbieders. Als je wilt, kun je die uitkomst naast een voorstel van SendSmart leggen. Op basis van jouw verzendprofiel (pakketten, pallets, landen en volumes) maken we een voorstel op maat, zodat je een concrete variant hebt om mee te vergelijken.